

## VINCULACIONES FORMATIVAS DE MÓDULOS DEL PLAN FORMATIVO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS CON CURSOS EN LÍNEA

### Introducción

La presente ficha tiene por objetivo visibilizar las posibilidades de formación gratuita que tiene usted, participante de un curso SENCE, con los cursos en Línea.

Le presentamos vinculaciones formativas para desarrollar los conocimientos adquiridos con el Plan Formativo de Sence **GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS** con cursos en línea, impartidos por *Claro - Fundación Carlos Slim*, *eClass* y *Movistar – Fundación Telefónica*, entre otras organizaciones, a los que puede acceder a través de los links indicados en cada cuadro de vinculación que se presentan en el punto II. Para ello, sólo necesita conexión a Internet.

| Plan Formativo: <b>GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                         | Código PF0930                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descripción de la ocupación y campo laboral asociado:</b> El gestor/a de emprendimientos realiza actividades como crear una empresa, administrar sus recursos y comercializar sus productos o servicios. El campo laboral es bastante amplio, debido a que puede desarrollar un sin números de emprendimientos relacionados a los diversos sectores productivos, es por esta razón que el plan formativo está orientado a entregar habilidades, conocimientos y herramientas para que lleven a cabo sus iniciativas. |                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Competencia del plan formativo:</b> Gestionar un emprendimiento, diseñando, implementando y evaluando un modelo de negocios que responda a oportunidades de mercado, reconociendo su derecho al trabajo, fortaleciendo la autoestima, confianza en sí mismo y habilidades emprendedoras para generar un negocio rentable y/o incrementar la rentabilidad del ya existente.                                                                                                                                           |                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |
| <b>I. RESUMEN MODULAR PLAN FORMATIVO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |
| Módulo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Nombre                                                                  | Competencia                                                                                                                                                                                                   |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Yo quiero emprender MA02443                                             | Reconocer la importancia de crear y/o potenciar un negocio, como un medio para el logro de la autonomía económica, considerando las motivaciones y competencias personales.                                   |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Diseñando mi negocio: qué quiero ser y hacer. MA02444                   | Elaborar un modelo de negocios, diseñando un producto y/o servicio que dé respuesta a las necesidades y oportunidades del mercado, considerando sus fortalezas y desafíos para desarrollar un emprendimiento. |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Implementando mi negocio: atreverme a lo que quiero ser y hacer MA02445 | Implementar un modelo de negocios, basado en herramientas de gestión de empresas, valorando actores claves del entorno y el mercado.                                                                          |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Evaluando mi negocio: hacia dónde quiero seguir caminando. MA02446      | Evaluar la implementación del modelo de negocios en búsqueda de un rediseño continuo o la integración de mejoras del modelo de negocios para acciones futuras.                                                |

## II. VINCULACIONES FORMATIVAS DE MÓDULOS DEL PLAN FORMATIVO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS CON CURSOS EN LÍNEA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nombre del curso: <b>“COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN”</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Cantidad de horas: 46                                                                                                                           |
| <b>Competencia u objetivo:</b> En este curso aprenderás a diseñar estrategias para promover la distribución y colocación de los productos de acuerdo con un plan de negocios, apegado al marco de ley regulatorio del país y de la industria. También aprenderás a garantizar que la logística para el manejo y manipulación de sus productos se realice con los más altos estándares de seguridad e higiene. |                                                                                                                                                 |
| <b>Módulo de PF relacionado con curso en línea:</b><br><br>Implementando mi negocio: atreverme a lo que<br>ro ser y hacer. MA02445                                                                                                                                                                                                                                                                            | Institución: Claro - Fundación Carlos Slim<br><br>Cupos: Ilimitados<br><br>Disponibilidad: permanente<br><br>Link: <a href="#">Acceder AQUÍ</a> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Nombre del curso: <b>“FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS”</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Cantidad de horas: 80                                                                                                                           |
| <b>Competencia u objetivo:</b> Este curso te permitirá desarrollar las habilidades necesarias para planear un proyecto y realizar un análisis exhaustivo de las necesidades del área donde se pretende llevar a cabo, así como un estudio de mercado que revele las competencias y defina el mercado potencial. Además, realizarás estimaciones de costos y análisis financieros que te permitirán evaluar si un proyecto es viable para llevarlo a su emprendimiento. |                                                                                                                                                 |
| <b>Módulo de PF relacionado con curso en línea:</b><br><br>Yo quiero emprender. MA02443                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Institución: Claro - Fundación Carlos Slim<br><br>Cupos: Ilimitados<br><br>Disponibilidad: permanente<br><br>Link: <a href="#">Acceder AQUÍ</a> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Nombre del curso: <b>“EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS”</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Cantidad de horas: 10                                                                                                                           |
| <b>Competencia u objetivo:</b> Aquí aprenderás como ofrecer productos desde el exhibidor empleando los recursos que tiene disponible en su entorno, para resaltar sus características y lograr que el cliente se sienta atraído a la compra. Estructura de la exhibición de productos para posicionar la marca y lograr la fidelidad del consumidor por el producto. |                                                                                                                                                 |
| <b>Módulo de PF relacionado con curso en línea:</b><br><br>Evaluando mi negocio: hacia dónde quiero seguir<br>caminando. MA02446                                                                                                                                                                                                                                     | Institución: Claro - Fundación Carlos Slim<br><br>Cupos: Ilimitados<br><br>Disponibilidad: permanente<br><br>Link: <a href="#">Acceder AQUÍ</a> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4. Nombre del curso: “MARCA PERSONAL”</b>                                                                                                                                                                                                                              |  | <b>Cantidad de horas: 2</b>                                                                                            |
| <b>Competencia u objetivo:</b> Potenciar nuestra Marca Personal nos permite diferenciarnos de la competencia, aumentar nuestra visibilidad, desarrollar nuestra imagen personal y profesional, posicionarnos y dar mayor voz y fuerza al mensaje que queremos transmitir. |  |                                                                                                                        |
| <b>Módulo de PF relacionado con curso en línea:</b>                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                        |
| Evaluando mi negocio: Hacia dónde quiero seguir caminando. <b>MA02446</b>                                                                                                                                                                                                 |  | Institución: eClass<br>Cupos: Ilimitados<br>Disponibilidad: 31 de diciembre 2021<br>Link: <a href="#">Acceder AQUÍ</a> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5. Nombre del curso: “MARKETING DIGITAL”</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | <b>Cantidad de horas: 44</b>                                                                                                        |
| <b>Competencia u objetivo:</b> La capacitación en mercadotecnia digital es una herramienta que ayuda al usuario a llevar sus habilidades de venta a medios digitales en conjunto con su creatividad para: Promover un negocio o marca en la red, llegar a clientes potenciales de una forma efectiva, transformar usuarios en consumidores, brindar ventas y experiencias personalizadas, así como un buen servicio de atención al cliente. |  |                                                                                                                                     |
| <b>Módulo de PF relacionado con curso en línea:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                     |
| Implementando mi negocio: Atreverme a lo que quiero ser y hacer. <b>MA02445</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | Institución: Claro - Fundación Carlos Slim<br>Cupos: Ilimitados<br>Disponibilidad: permanente<br>Link: <a href="#">Acceder AQUÍ</a> |

|                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6. Nombre del curso: “ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE”</b>                                                                                                |  | <b>Cantidad de horas: 30</b>                                                                                                                                      |
| <b>Competencia u objetivo:</b> Uso de las principales plataformas de venta digital, y cómo funcionan en los diferentes mercados y las comunidades virtuales. |  |                                                                                                                                                                   |
| <b>Módulo de PF relacionado con curso en línea:</b>                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                   |
| Diseñando mi negocio: Qué quiero ser y hacer. <b>MA02444</b>                                                                                                 |  | Institución: Movistar – Fundación Telefónica<br>Cupos: Ilimitados<br>Disponibilidad: ediciones cada 3 meses aproximadamente<br>Link: <a href="#">Acceder AQUÍ</a> |

|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7. Nombre del curso: <b>"EVALUACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO"</b>                                                                                                                                                                                     | Cantidad de horas: 37                                                                                                                           |
| <b>Competencia u objetivo:</b> Esta es una herramienta que te permitirá transformar ideas simples en ideas innovadoras y creativas que den paso a la formulación de un prototipo de proyecto para negocio viable en determinado rubro comercial. |                                                                                                                                                 |
| <b>Módulo de PF relacionado con curso en línea:</b><br><br>Diseñando mi negocio: Qué quiero ser y hacer.<br>MA02444                                                                                                                              | Institución: Claro - Fundación Carlos Slim<br><br>Cupos: Ilimitados<br><br>Disponibilidad: permanente<br><br>Link: <a href="#">Acceder AQUÍ</a> |

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8. Nombre del curso: <b>"FORMALIZA TU EMPRENDIMIENTO"</b>                                                                                                                                                                                | Cantidad de horas: 6                                                                                                                            |
| <b>Competencia u objetivo:</b> En esta capacitación aprenderás los procesos y requisitos necesarios para poder formalizar tú empresa, así como las estrategias más importantes que te permitirán favorecer el crecimiento de tu empresa. |                                                                                                                                                 |
| <b>Módulo de PF relacionado con curso en línea:</b><br><br>Yo quiero emprender. MA02443                                                                                                                                                  | Institución: Claro - Fundación Carlos Slim<br><br>Cupos: Ilimitados<br><br>Disponibilidad: permanente<br><br>Link: <a href="#">Acceder AQUÍ</a> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9. Nombre del curso: <b>"CONOCIENDO EL COMERCIO AL DETALLE"</b>                                                                                                                                                                                                                          | Cantidad de horas: 5                                                                                                                            |
| <b>Competencia u objetivo:</b> En esta capacitación diseñarás un plan de negocio que te permita emprender y mejorar tu calidad de vida con ingresos propios, por medio de un proceso de venta al menudeo que te ayude a reducir costos, optimizar tus recursos, crear redes de contacto. |                                                                                                                                                 |
| <b>Módulo de PF relacionado con curso en línea:</b><br><br>Implementando mi negocio: Atreverme a lo que quiero ser y hacer. MA02445                                                                                                                                                      | Institución: Claro - Fundación Carlos Slim<br><br>Cupos: Ilimitados<br><br>Disponibilidad: permanente<br><br>Link: <a href="#">Acceder AQUÍ</a> |

|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>10. Nombre del curso: “ANÁLISIS Y DISEÑO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE”</b>                                                                                     | <b>Cantidad de horas: 9</b>                                                                                                                     |
| <b>Competencia u objetivo:</b> En esta capacitación, adquirirás las competencias necesarias para diseñar e implementar un Sistema de Información Contable en tu empresa. |                                                                                                                                                 |
| <b>Módulo de PF relacionado con curso en línea:</b><br><br>Diseñando mi negocio: Qué quiero ser y hacer.<br>MA02444                                                      | Institución: Claro - Fundación Carlos Slim<br><br>Cupos: Ilimitados<br><br>Disponibilidad: permanente<br><br>Link: <a href="#">Acceder AQUÍ</a> |

Versión 2: septiembre 2021